

Bännerivahetus

Bännerivahetus on erinevate veebilehtede liit ja koostöövorm. Veebilehtede omanikud liituvad ühtse keskkonnaga, antud juhul on selleks Bannex.

Iga osaleja saab unikaalse HTML koodi, mille sisestab oma veebilehele. Selle koodi kaudu toimub bannerite vahetus automaatselt. Osalejad lisavad bannerid Bannex keskkonda, et näidata oma reklaami teiste liitunud veebilehtedel.

Bannerid salvestatakse ja hoitakse Bannex süsteemis. Bannex jälgib kõiki reklaamide näitamisi ning klikke ja peab arvet selle üle, kui palju ja milliseid reklaame kellegi lehel näidati. Näidates kellegi teise osaleja reklaami oma veebilehel saad Bannex'i kaudu võimaluse näidata oma reklaami mõne teise osaleja veebilehel.

Bannex.ee eelised

Vahetuskurss

Enamasti jääb bännerivahetuste puhul vahetuskurss suhtele 2/1, mis tähendab, et kui oled näidanud kellegi teise reklaami oma lehel kaks korda, siis antakse sulle võimalus oma reklaami näidata korra.

Bannex'i puhul on näitamise vahetuskurss kuni 10/9. Konkreetne näitamise vahetuskurss oleneb sellest, kui palju sinu poolt näidatavatele reklaamidele klikitakse, ehk siis vahetuskurss oleneb klikkide ja näitamiste suhtest.

Erinevad failiformaadid ja suurused

Bannex'i keskkonda on osalejatel võimalus lisada nii JPEG, GIF, PNG kui ka SWF formaadis bannereid. Samuti saab lisada erinevas suuruses reklaame, ning seda olenemata sellest, millises suuruses bannereid oma veebilehel näidata, sest kontole kogunenud näitamisi saab erinevate suuruste vahel jagada.

Hetkel saab Bannex'i süsteemis kasutada Interactive Advertising Bureau (IAB) standardseid reklaame järgmistes mõõtmetes ja suurustes:

Rectangles & Pop-Ups:

180 x 150 (40kB)

300 x 250 (40kB)

250 x 250 (40kB)

Banners & Buttons:

468 x 60 (40kB)

728 x 90 (40kB)

120 x 60 (20kB)

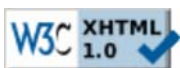
125 x 125 (30kB)

Skyscrapers:

160 x 600 (40kB)

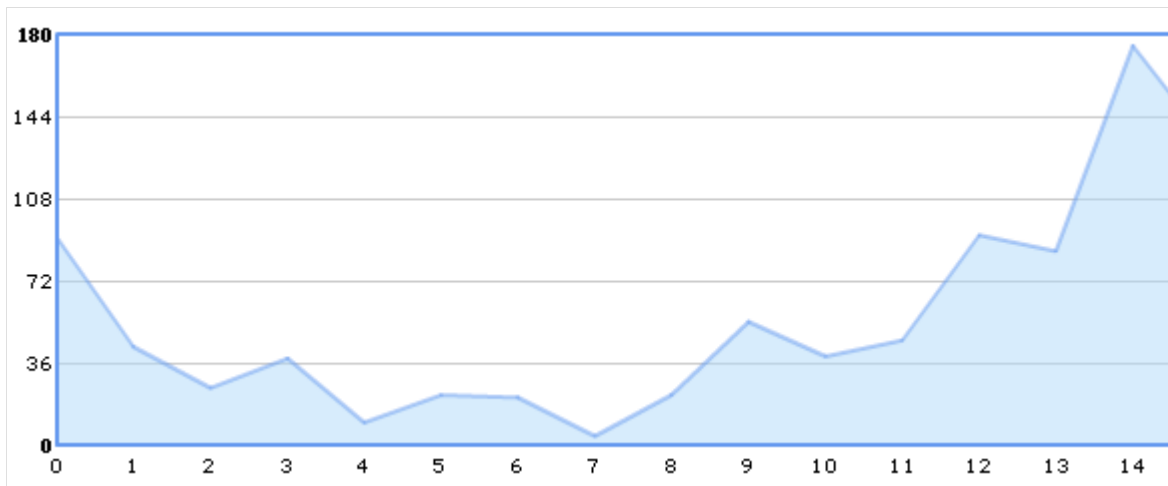
Standardne kood

Erinevalt paljudest teistest bännerivahetustest, on kõik HTML koodi lingid, mille kasutajad saavad Bannex süsteemist, World Wide Web Consortium (W3C) standarditele vastavad. Nii ei teki probleemi, et sinu nõuetele vastavalt valmistatud veebileht enam ei valideeruks.



Põhjalik statistika

Kõikidel kasutajatel on võimalus näha statistikat selle kohta kui palju tema konkreetset bannerit või kõiki reklaame kokku on näidatud ja neile klikitud, seda nii tundide, päevade kui ka kuude lõikes. Samuti näeb sarnast statistikat oma veebilehel näidatud teiste osalejate reklaamide kohta. Statistika lehel on võimalik näha, mis on sinu klikkide ja näitamiste suhe, jooksev vahetuskurss jne.



Reklaami suunamine

Bänneri lisamisel saab kasutaja valida milliste kategooriate all oma reklaami näidata, näiteks "Haridus ja kultuur", "Turism", "Online kaubandus" jpm. Arvestades oma reklaami sihtgrupi eripära saad valida, millistel nädalapäevadel ja kellaaegadel bannereid kuvatakse. Samuti saavad kõik kasutajad valida, milliste kategooriate alt bannereid oma lehel näidata, nii saab näiteks välistada võimaluse, et näitad konkurendi bannerit oma veebilehel.

Usaldatavus

Kõik bannereid läbivad kontrolli, mille käigus administraatorid otsustavad iga bänneri puhul, kas see vastab tehnilistele kui ka eetilistele normidele ning märgitud kategooriale. Lisades HTML koodi oma veebilehele on kasutajal eelnevalt võimalus näha kõiki valitud kategooria alla kuuluvaid bannereid.

Bannex'i keskkonnas osalemiseks ei lubata veebilehti, mis ei ole kooskõlas Eesti Vabariigi seadustega. Samuti ei aktsepteerita pooleliolevaid veebilehti, teise domeeni ümbersuunavaid URL'e ja "täiskasvanutele" mõeldud veebilehti.

Keelatud on näitamiste ja klikkide arvu kunstlikul teel suurendamine. Selleks on Bannex süsteemis kasutusel nii manuaalsed kui automaatsed petturite vastased abinõud.

Tellimused

Bannex võimaldab osalejatel, kes ei soovi oma veebilehel teiste bannereid näidata, väga soodsalt oma reklaamile näitamisi tellida. Seda võimalust saavad loomulikult kasutada kõik osalejad juhuks, kui enda veebilehe külastatavus ei ole veel nii suur, et selle kaudu soovitava hulgal näitamisi teenida.

Boonused

Bannex keskkonnas leidub alati boonuseid nii uutele kui ka juba liitunud kasutajatele. Näiteks hetkel saavad kõik uued liitujad boonuseks 1200 näitamist. Need kantakse boonuseks kasutaja kontole üle kui ta on näidanud oma lehel samavõrd palju reklaame. Infot liitunud kasutajate boonuste kohta leiab peale sisse logimist esilehelt.